



WHA42.44

جصع ٤٤-٤٤

جمعية الصحة العالمية الثانية والأربعون

19 May 1989

١٩ أيار/مايو ١٩٨٩

البند ٢-١٨ من جدول الأعمال

النهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل الصحة

جمعية الصحة العالمية الثانية والأربعون ،

اذ تذكر بالقرارات السابقة بشأن الاعلام والتثقيف الصحي ، ولاسيما القرارات جصع ٢٧-٢٧ ، جصع ٢٧-٢٨ ، جصع ٣١-٤٢ ،

واذ تؤكد أهمية البيان الوارد في اعلان ألما آتا بأن " التثقيف بشأن المشاكل الصحية السائدة وطرق الوقاية منها والسيطرة عليها " هو أول العناصر الأساسية الثمانية للرعاية الصحية الأولية ،

واذ تدرك أن روح ألما آتا قد عززت في ميثاق أوتاوا للنهوض بالصحة الذي وضع في المؤتمر الدولي الأول للنهوض بالصحة (١٩٨٦) في أوتاوا ، كندا ، وفي الاستراتيجيات المتعلقة بسياسة الصحة العامة ، التي وضعت في المؤتمر الدولي الثاني للنهوض بالصحة (١٩٨٨) في أديليد ، أستراليا ،

واذ لا يغرب عن بالها أن الاعلام والتثقيف بشأن المسائل الصحية لهما دور حاسم في تعزيز السياسات الاجتماعية الداعمة للنهوض بالصحة والتنمية الصحية العامة وبتنمية التعاون المشترك بين القطاعات وبضمان مشاركة الناس في تحقيق هدف توفير الصحة للجميع ،

واذ تولي الاعتبار اللازم لتزايد أهمية النهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل تحقيق الأهداف الصحية ، وخاصة مع ظهور مشكلات جديدة وخطيرة مثل متلازمة العوز المناعي المكتسب (الايديز) كما ورد في اعلان لندن الخاص بالوقاية من الايدز ،

واذ تضع في اعتبارها الامكانيات الكبيرة لوسائل الاعلام الجماهيري العصرية والتطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال ، واذ تأخذ في الحسبان المنجزات الواضحة الناتجة عن استخدامها ،

واذ لا يغرب عن بالها الأولوية المنخفضة نسبيا المعطاة حتى الآن الى النهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل الصحة الذي يقوم به القطاع الصحي بوجه عام ، كما تدرك امكانيات تعزيز الترويج الاجتماعي وتكنولوجيا التثقيف والبحوث السلوكية والاستراتيجيات والموارد فيما يتعلق بالنهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل الصحة ،

١- تطلب على وجه الاستعجال الى الدول الأعضاء ما يلي :

(١) العمل بروح مؤتمرات ألما آتا وأوتاوا وأدليليد ، على اعداد استراتيجيات للنهوض بالصحة والتثقيف الصحي باعتبارهما عنصرا أساسيا من عناصر الرعاية الصحية الأولية ، وتدعيم البنية الأساسية والموارد اللازمة على جميع المستويات ،

(٢) اتخاذ الاجراءات اللازمة لتدريب القوى العاملة في الميدان الصحي والياديين المتصلة بالصحة على النهوض بالصحة والترويج الاجتماعي ومبادئ التثقيف الصحي وممارساته ، بما في ذلك استخدام وسائل الاعلام الجماهيري للترويج للصحة والتثقيف من أجل الصحة ،

(٣) التوسع في استخدام وسائل الاعلام الجماهيري ، واشراك قطاع وسائل الاعلام في أنشطة النهوض بالصحة و تثقيف الجماهير دعما للاستراتيجيات الوطنية لتوفير الصحة للجميع ،

(٤) تدعيم التعاون والتشجيع على تبادل الخبرات في مجال استنباط استراتيجيات النهوض بالصحة وتكنولوجيا الاتصال والتثقيف وتطبيقها ، بما في ذلك التعاون التقني فيما بين البلدان النامية والبلدان المتقدمة ،

٢- تطلب الى المدير العام ما يلي :

(١) تقديم الدعم الى الدول الأعضاء في مجال تدعيم القدرات الوطنية في جميع نواحي النهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل الصحة ، ولاسيما تدريب القوى العاملة ،

(٢) ايلاء عناية خاصة للبحوث ولاستنباط منهجيات واستراتيجيات جديدة وأشد فعالية في مجالي النهوض بالصحة والاعلام والتثقيف من أجل الصحة ، ولتقييم تأثيرها في أساليب عيش الأفراد وصحة الأسر والمجتمعات والوضع الصحي للسكان ،

(٣) تعزيز توثيق التجارب الهامة للدول الأعضاء فيما يتعلق بالنهوض بالصحة والتثقيف الصحي ، ونشرها من خلال منشورات المنظمة ،

(٤) تقديم تقرير مرحلي الى جمعية الصحة العالمية الخامسة والأربعين •

الجلسة العامة الثالثة عشرة ، ١٩ أيار/مايو ١٩٨٩
ج ٤٢/المحاضر الحرفية/١٣

= = =